

Assemblée Générale Mountain Bikers Foundation 9/12/13 à Voiron (38)



Bilan Moral 2013

L'année 2013 était une année de transition, liée aux évolutions entre deux Conseils d'Administrations. Les points importants de 2013 :

Vie Associative :

-En 2013 il y a eu un nouveau Conseil d'Administration, une modification des statuts. Objectif : MBF doit devenir un outil pour tout le monde du VTT.

-A noter un changement de salarié : Gilles a été remplacé par Kostia.

Brigades Vertes :

-Une enquête en ligne est mise en place depuis le mois de mai. Chacun peut la remplir après une action de terrain (élagage, entretien, ramassage de déchets, ouverture de sentier, balisage...). Elle permet de créer un « stock » d'actions de terrain, afin de pouvoir les valoriser, faire des statistiques, ou partager les bonnes pratiques à la communauté.

Cette enquête est en attente de nouveaux moyens humains et techniques en 2014 (nouvel emploi affecté au suivi des dossiers de terrain + nouveau site web avec une meilleure gestion des appels à projets Brigades Vertes).

Evènements : MBF était présent sur une quinzaine d'évènements.

Nouveauté cette année : l'action de préparation des sentiers. L'objectif est de communiquer sur les différentes actions de MBF au travers des évènements, et pas uniquement sur le ramassage de déchets. Une vidéo a été réalisée à cette occasion. Elle pourra servir pour faire prendre conscience que même lorsqu'ils sont temporaires, le choix des sentiers est primordial, ainsi que la manière dont ils sont aménagés.

MBF a intégré le **Comité de Promotion du Vélo :**

Cette entité regroupe les principaux acteurs du vélo, comme les fédérations, les associations de promotions du vélo, de la formation, des fabricants... Nous avons obtenu la création d'un groupe de travail "VTT", qui s'occupera de porter, un certain nombre de recommandations que nous aurons identifiées (proposition de livre blanc...).

Commission Information Sécurité :

MBF propose des actions de sensibilisation après validation de cette commission.

En 2013 :

-Diffusion des 3 Vidéos de sensibilisation.

-Impressions de nouvelles affiches de sensibilisation.

En 2014 :

- « Relookage » des affiches pour maintenir le niveau de sensibilisation du pratiquant.
- Créer une action de sensibilisation complémentaire : concernant cette fois le lieu de pratique pour valoriser les nouveaux outils et compétences (aménagement, entretien, norme) qui peuvent avoir une influence concrète sur les chiffres de l'accidentologie (fascicule à destination des acteurs de l'activité VTT de montagne).
- Il est proposé de travailler sur un pictogramme pour obliger les protections en station.

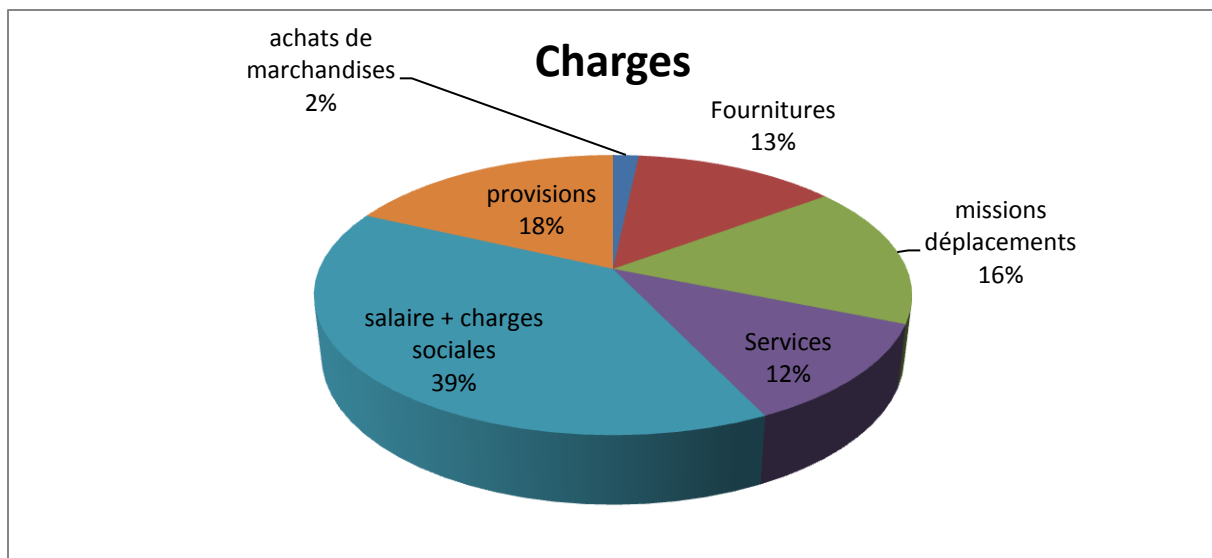
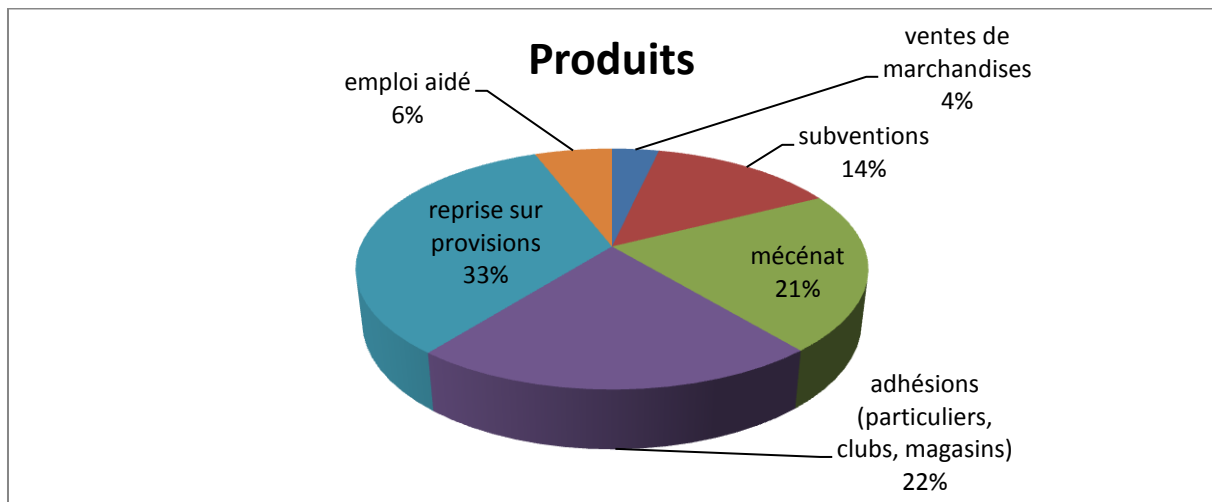


Le BILAN MORAL est adopté à l'unanimité des membres du Conseil d'Administration.

Bilan financier 2013

Budget 2013 : 49 603 €

Réparti ainsi :



On peut noter :

Les difficultés de 2013 avaient été anticipées et provisionnées (difficultés prévues dues à la fin de l'emploi aider notamment). Ainsi on note 33 % de reprise sur provisions. Sans cela, il y aurait un déficit.

Le bilan BILAN FINANCIER est adopté à l'unanimité des membres du Conseil d'Administration.

Plan d'action 2014

Rappel des 3 axes de développement fixés à Avignon mai 2013 :

- 1/Brigades Vertes / appel à projets
- 2/Relais locaux
- 3/Communication

Les Brigades Vertes

« Passer de la réaction à l'action... »

1) Fiches techniques

Editer des fiches techniques, faciles à utiliser, reprenant toutes les actions liées à un chemin (Cela pourrait donner entre 10 et 20 fiches). Elles seront téléchargeables dans la partie ressources documentaires.

2) Appel à projets

L'appel à projet apparaîtra en Home page du nouveau site web. Ainsi, la personne aura déjà clarifié son action en remplissant à l'avance le fichier « requête ». En Home page également sera affichée la dernière action Brigades Verte (photo + résumé de l'action). On pourra retrouver dans le site l'ensemble des actions locales enregistrées. Cela permettra à la communauté une meilleure circulation de l'information en interne. Les adhérents sentiront moins une certaine « opacité » à faire partie de l'aventure MBF. Le nouvel emploi permettra un meilleur suivi des actions de terrains.

3) Formation Brigades Vertes

Une journée de formation bénévole test est prévue en 2014. Il s'agit de former des bénévoles pour l'entretien et l'aménagement des sentiers. Cette formation sera menée par une action commune Européenne avec l'IMBA Europe, sur le modèle de leurs formations « trails builders ».



Communication

« Communication interne et externe »

1) Plan de communication

Elaborer un plan de communication générale professionnel et avec une image séduisante, relevant de l'esprit communauté. Une agence a déjà réalisé un premier retour, elle va nous suivre pour piloter l'ensemble des choix (web, print, tous les visuels, etc.).

2) Site Internet

Création d'un nouveau site. Il nous faut un site professionnel irréprochable pour atteindre nos objectifs de communication tant interne qu'externe. Il doit être une vitrine pour MBF, lorsque l'on ne connaît pas. Il doit également être le centre de ressource en termes de documentation et un blog pour les adhérents. La homepage doit être une vitrine uniquement, en y ajoutant l'encart sur les Brigades Vertes.

3) Photos

Pour notre communication print, web ou sur nos réseaux sociaux, il nous faut un stock de photos professionnelles de grande qualité. Il nous faut également pouvoir travailler avec un photographe pour certains projets ponctuels. Tout cela sous la forme de mécénat. Nous avons l'accord de plusieurs photographes.

4) Communication institutionnelle

-Se créer un réseau de diffusion (Ministères, DDCS, Conseils Régionaux et Généraux, Offices de Tourisme...)
-Pour communiquer aux clubs fédérés, nous allons mettre en place une diffusion avec la FFC via les référents régionaux. Les représentants de la FFCT et de l'UFOLEP vont proposer l'idée au sein de leurs fédérations.

5) Vidéos

Augmenter la communication par vidéos, c'est un média indispensable sur internet aujourd'hui.

6) Nouveau slogan

Un nouveau Slogan accompagnera le logo en 2014 : proposition : « pour un VTT Durable et Responsable » qui remplace le « pour un équilibre entre pratique et nature ».



Salons

« Rationaliser »

Plus de présence en 2014, de nombreux adhérents veulent représenter MBF dans de nouveaux événements partout en France. Des événements aussi viennent à nous.

MBF national sera également présent sur de nouveaux événements, notamment avec les Roc Paris et Roc des Alpes.

Emplois :

Création d'un poste d'adjoint de 20h hebdomadaire et recrutement d'un stagiaire de 3 mois.

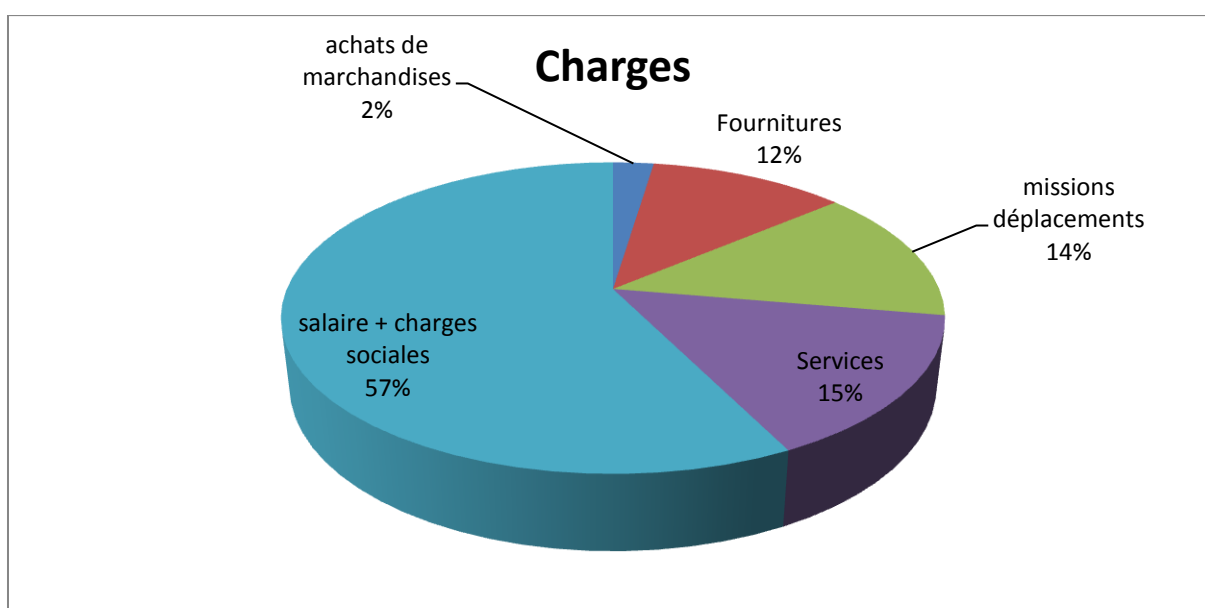
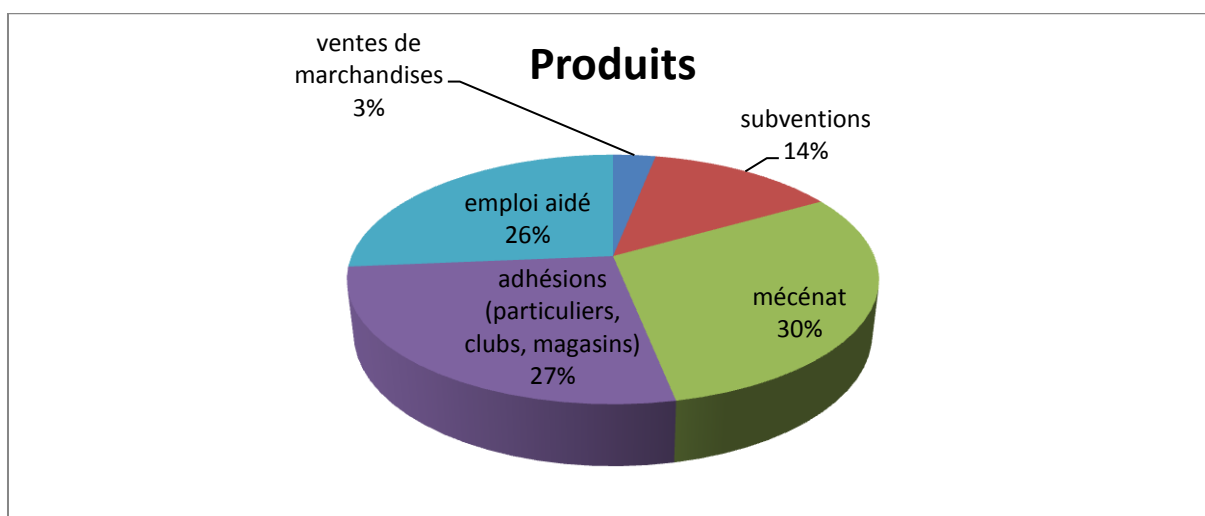
Adjoint : Administration, relais de gestion associative, animation du réseau d'adhérents et des relais locaux, suivi des dossiers de terrain et mise en valeur. Ainsi le Responsable MBF se consacre au développement de MBF, à la création de nouveaux projets, partenariats, au suivi des dossiers nationaux, et à la représentation de MBF.

Stage : Développement local, suivie des Brigades Vertes.

Budget prévisionnel 2014

Budget 2014 : 74 058 €

Réparti ainsi :



Financement

« Se donner les moyens de la seconde phase de MBF... »

Il faut se donner l'objectif de doubler le budget en 2 ans, dont une augmentation importante dès 2014. Le premier emploi est aidé jusqu'en juin. Il faut ajouter à cela l'objectif de la pérennisation du 2ème poste et d'une communication pro pouvant ne pas avoir uniquement recours au mécénat (web, agence).

Néanmoins, un budget de 100 000 € pour MBF semble raisonnable et il ne sera pas nécessaire d'aller au-delà. Car ensuite, les relais locaux prennent assurent les actions de terrain, et il faut aussi une responsabilisation locale.

Cette augmentation des moyens de financement doit néanmoins conserver nos 3 piliers de financement (mécénat, adhésions, subventions).