



COMMUNIQUE DE PRESSE MBF



#ZéroMort : bilan 2020-2021 et perspectives futures



Au travers de sa campagne #ZéroMort, la Mountain Bikers Foundation s'est engagée en 2018 à explorer toutes les solutions permettant de réduire à zéro le nombre de personnes tuées par balle dans la nature. Une démarche voulue participative avec l'ensemble des acteurs concernés et sans volonté d'interdiction ou de privation de liberté abusives.

Dans les prochains jours, la période de chasse 2021-2022 va ouvrir. L'occasion de revenir sur les actions #ZéroMort menées par la MBF ces derniers mois et sur les projets à venir.

1 / Des actions pour améliorer la sécurité

Si la marque de fabrique de la MBF est le dialogue et la concertation entre usagers de la nature, nous nous sommes aperçus que des outils assez simples peuvent être utilisés en complément.

ETRE ENTENDU.

Depuis 2 ans, nous avons lancé la [clochette Timber Bell](#). Une clochette adaptée à la pratique sportive disposant de plusieurs niveaux sonores et à la tonalité plus douce qu'une sonnette classique. Outre l'aspect technique, la Timber Bell permet d'améliorer la sécurité et la cohabitation en signalant notre présence de manière plus efficace.

ETRE VU.

La MBF a développé un maillot de [couleur orange fluo](#), adapté aux conditions automnales et hivernales mais surtout permettant une bonne visibilité en milieu naturel. Là encore le but est d'améliorer la sécurité et la cohabitation en étant visible des autres usagers de la nature. Comme la clochette, il est disponible sur notre boutique en ligne.

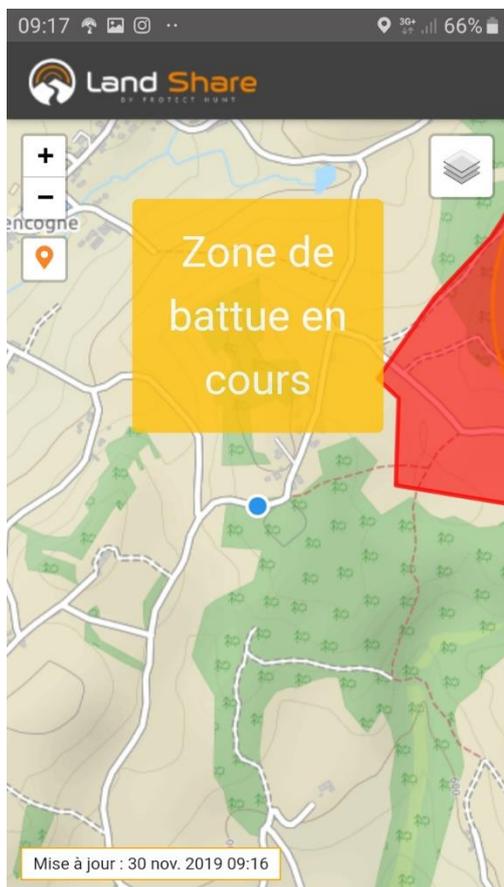


ETRE INFORME.

La MBF a été dans les [premiers testeurs de l'application LandShare](#), un outil numérique pour smartphone où sont signalées les zones de chasse en battues, permettant au VTTiste de les éviter ou de les traverser



COMMUNIQUE DE PRESSE MBF



en toute connaissance et prudence. Malgré un Covid qui a freiné son déploiement, cet outil numérique a été téléchargé plus de 10 000 fois en 2020 et déployé sur 120 communes iséroises.

2 / Des actions pour améliorer la cohabitation

En parallèle de notre réflexion de développer des solutions concrètes pour la problématique #ZéroMort, la MBF noue des liens de discussions et d'actions avec les acteurs du milieu naturel, et en premier chef les plus concernés, les chasseurs.

Ainsi en mars 2020, la MBF a signé une [convention de partenariat avec la Fédération Nationale des Chasseurs](#) ; un moyen de transcender les clivages, en mettant l'accent sur la sécurité et l'accès aux sentiers. Cette signature doit permettre aux deux institutions de travailler à l'aboutissement d'une meilleure cohabitation dans les espaces naturels dans le but de mieux vivre ensemble.

Cette collaboration nationale a pour objectif de transpirer dans les territoires au plus près des différents pratiquants du milieu naturel, de favoriser le dialogue entre nos deux communautés.

3 / On en parle ensemble ?

La MBF doit être présente, sous réserve de maintien, à d'autres événements en 2021-2022 (Roc d'Azur, Vélo Vert Festival...). Suivez nos médias sociaux (site internet, réseaux sociaux, newsletter) pour en être informé et venir nous rencontrer.

Contacts presse :

Julien Rebuffet, membre fondateur MBF / 06 62 32 47 79 / julien@mbf-france.fr

Pierre Depaillet, référent #ZéroMort / pierre@mbf-france.fr

Fabien Jhistry, coordinateur national MBF / fabien@mbf-france.fr